

ÖGAUR Herbsttagung

Wien, 4. Dezember 2019



Über die AMA-Marketing

- Die AMA-Marketing hat einen gesetzlichen Auftrag.
- Die AMA-Marketing produziert nicht und verkauft keine Lebensmittel, sondern ist Systembetreiber und Kommunikator.
- Hinter dem AMA-Gütesiegel und dem AMA-Biosiegel stehen umfassende Qualitätssicherungssysteme.
- Die AMA-Marketing kontrolliert neutral und unabhängig.

Qualitätspyramide

Bsp. Staatliche Labels



Bsp. Private Labels



Bio

Konventionelle LM
mit höherer Qualität

Gesetzliche Basis
Lebensmittelrecht (EU,
national; Codex)

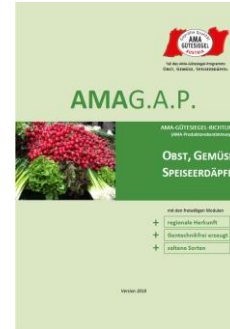
Drei Säulen des AMA-Gütesiegels



Größte Plattform in Österreich für ganzheitliche Qualitätssicherung

- rund 25 Richtlinien
- rund 41.000 Erzeugerverträge mit Landwirten/ Gärtnern
- rund 3.500 Lizenzverträge
- rund 20.000 Audits und Kontrollen pro Jahr

AMA-Gütesiegel-Richtlinien im Überblick



AMA-Gütesiegel-Richtlinien und Herkunftsabsicherungsprogramme

Futtermittel

pastus +

Landwirtschaft

- Schweinehaltung
- Rinderhaltung
- Haltung von Kühen
- Haltung Schafe und Ziegen
- Legehennenhaltung
- Hendlmast
- Putenmast
- Obst-Gemüse-Speiseerdäpfel

Tiertransport

**AMA-
Tiertransport-
Richtlinie**

Schlachtung und Zerlegung

- Frischfleisch
- Geflügelfleisch

+ verpflichtende
Kennzeichnungssysteme
„sus“ und „bos“

Verarbeitung

- Milch und Milchprodukte
- Fleischerzeugnisse
- Frischeier
- Obst-Gemüse-Speiseerdäpfel

Lebensmittelhandel

- Milch und Milchprodukte
- Fleischerzeugnisse
- Frischfleisch
- Frischeier
- Geflügelfleisch
- Obst-Gemüse-Speiseerdäpfel

Differenzierung durch Zusatzmodule

Freiwillige Module
(Zusatzzertifizierung)

Regionale
Herkunft

Besondere
Fütterung

Mehr
Tierwohl

Besondere
Rasse




Verpflichtende Kapitel
(Basiszertifizierung)



Generelle und spezielle
AMA-Gütesiegel-Anforderungen

EU-Notifizierung als Qualitätsmaßnahme

 EUROPÄISCHE KOMMISSION
GENERALSEKRETARIAT

Brüssel, den 19.7.2013
SG-Greffe(2013) D/ 11198

Ständige Vertretung Österreichs bei der Europäischen Union BRÜSSEL
Eing 19-07-2013
Zahl: B11WF3
Zuteilig: Ablage


STÄNDIGE VERTRETUNG
ÖSTERREICHS BEI DER
EUROPÄISCHEN UNION
Avenue de Cortenberg, 30
1040 BRUXELLES
BELGIQUE

BEKANNTGABE GEMÄSS ARTIKEL 297 VAEU

Betreff: BESCHLUSS DER KOMMISSION (18.7.2013)


Hiermit gestattet sich das Generalsekretariat, Sie zu bitten, beigefügten Beschluss an den Bundesminister für europäische und internationale Angelegenheiten weiterzuleiten.

EINGANG
B11WF3
13/8/2016!


Für die Generalsekretärin

Valérie DREZET-HUMEZ

Anl. : C(2013) 4771 final

AT



Commission européenne, B-1049 Bruxelles / Europese Commissie, B-1049 Brussel - Belgium. Telephone: (32-2) 299 11 11.
http://ec.europa.eu/sg/secretariat_general
E-mail: sg-greffe-certification@ec.europa.eu

 EUROPÄISCHE KOMMISSION
GENERALSEKRETARIAT

Brüssel, den 30.7.2013
SG-Greffe(2013) D/ 11984


Ständige Vertretung Österreichs bei der Europäischen Union BRÜSSEL
Eing 30-07-2013
Zahl:
Zuteilig: Ablage

STÄNDIGE VERTRETUNG
ÖSTERREICHS BEI DER
EUROPÄISCHEN UNION
Avenue de Cortenberg, 30
1040 BRUXELLES
BELGIQUE

BEKANNTGABE GEMÄSS ARTIKEL 297 VAEU


Betreff: BESCHLUSS DER KOMMISSION (29.7.2013)

Hiermit gestattet sich das Generalsekretariat, Sie zu bitten, beigefügten Beschluss an den Bundesminister für europäische und internationale Angelegenheiten weiterzuleiten.

Für die Generalsekretärin

Valérie DREZET-HUMEZ

Anl. : C(2013) 4962 final

AT



Commission européenne, B-1049 Bruxelles / Europese Commissie, B-1049 Brussel - Belgium. Telephone: (32-2) 299 11 11.
http://ec.europa.eu/sg/secretariat_general
E-mail: sg-greffe-certification@ec.europa.eu

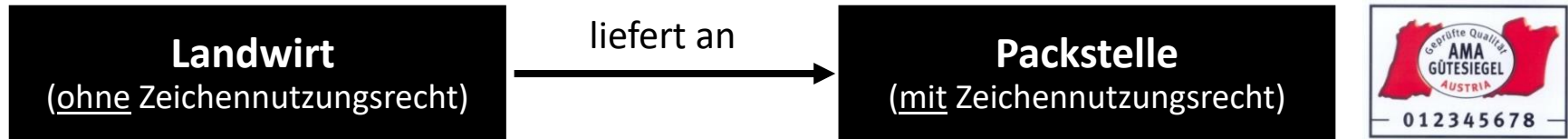
Beispiele für Anforderungen in den Richtlinien

- Basis: Österreichisches Lebensmittelbuch

Milch und Milchprodukte	Schweinefleisch	Obst, Gemüse und Speiseerdäpfel
Qualität und Hygiene: lfd. Kontrolle bei Warenübernahme, jährliche unabhängige externe Betriebskontrollen, Untersuchung der Milchprodukte in externen, unabhängigen Labors, keine Zusatzstoffe und Aromen, uvm.	Qualität und Hygiene: Verbot Zukauf und Haltung geklonter Tiere, vertiefende Kontrolle von Tierschutz in der Schlachtung und Tiertransport, Einhaltung der Kühlkette, uvm.	Qualität und Hygiene: Produkte müssen zumindest Klasse I entsprechen, Kontrolle und Dokumentation der Lagerbedingungen, hygienische Grundsätze beim Transport, uvm.
Tierhaltung und -betreuung: angemessenes Platzangebot, Bewegungsfreiheit, Stallklima, etc., Zugang zu Wasser in Trinkwasserqualität, keine dauerhafte Anbindehaltung von Kälbern, regelmäßige Klauenpflege, uvm.	Tierhaltung und -betreuung: lfd. Bestandsbetreuung durch Tiergesundheitsdienst, bei Arzneimittelverwendung doppelter Zeitraum der gesetzl. Wartezeit, uvm.	Gute Agrarpraxis: Pflanzenschutzmittel nach den Prinzipien des Integrierten Pflanzenschutzes, Fruchtfolgevorgaben für Kulturen, uvm.
Herkunftskennzeichnung und Rückverfolgbarkeit: in Österreich gemolken, verarbeitet und abgepackt, Aufzeichnung der Warenströme und Mengenflüsse, Lieferantenaudits, uvm.	Herkunftskennzeichnung und Rückverfolgbarkeit: Geburt, Aufzucht/ Mast, Schlachtung, Zerlegung in Österreich, Herkunftsabsicherung von Geburt an, durchgängiges Kennzeichnungs- und Dokumentationssystem, uvm.	Herkunftskennzeichnung und Rückverfolgbarkeit: Anbau, Ernte, Sortierung und Verpackung in Österreich, durchgängiges Kennzeichnungs- und Dokumentationssystem, uvm.
uvm.	uvm.	uvm.

Verträge, Richtlinien, Rechte

1. LANDWIRT Erzeugervertrag
Landwirtschaftliche Produktion
Produktion, Mast, Ernte
2. VERMARKTER Lizenzvertrag
Recht zur Verwendung des AMA-Gütesiegels
Schlachtung, Zerlegung, Verpackung, Kennzeichnung und Vermarktung



Herkunftsregelung

Beim rot-weiß-roten AMA-Gütesiegel müssen alle landwirtschaftlichen Rohstoffe aus Österreich stammen sowie die Be- und Verarbeitung in Österreich erfolgen:

- Fleisch: geboren, gelebt, geschlachtet in Ö
- Eier: geschlüpft, gelegt, verpackt in Ö
- Milch: gemolken, verarbeitet in Ö
- Obst und Gemüse: gewachsen, geerntet, verpackt in Ö

Bei Lebensmittel aus mehreren Komponenten: alle Zutaten aus Österreich, außer sie sind nicht oder nicht in erforderlichen Menge in Österreich verfügbar.

Beispiele Herkunftsregelung

Produkt	100 % Österreich	Nicht in Ö verfügbar
Joghurt		
Wurst		

Herkunftsangaben im AMA-Gütesiegel-Programm

Herkunftsangabe für die Europäische Union:



Herkunftsangaben für die Mitgliedsstaaten der Europäischen Union:

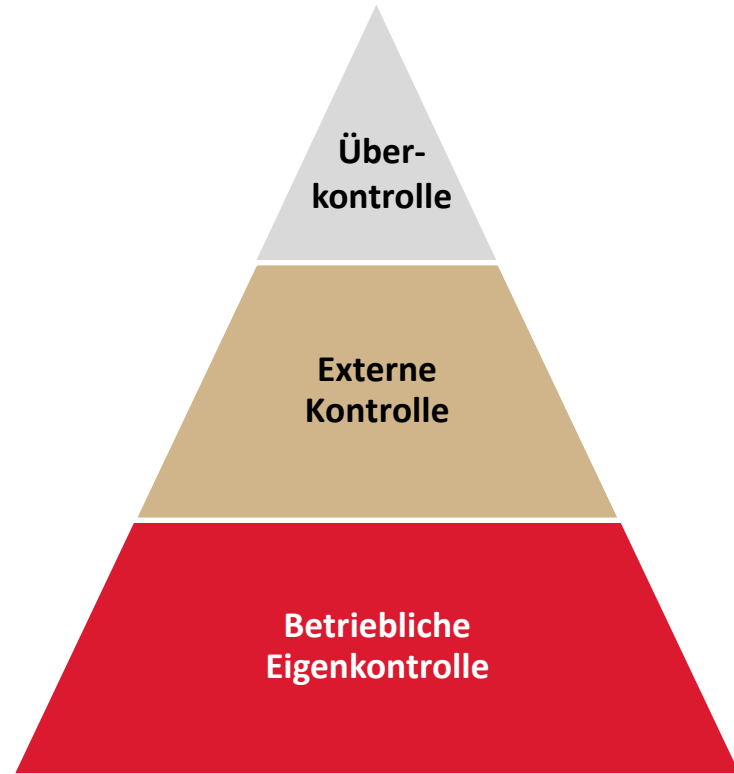


Weitere mögliche Herkunftsangaben:



Unabhängige Kontrolle

- auf allen Vermarktungsstufen – vom Bauernhof bis ins Geschäft
- jeweils auf drei Ebenen

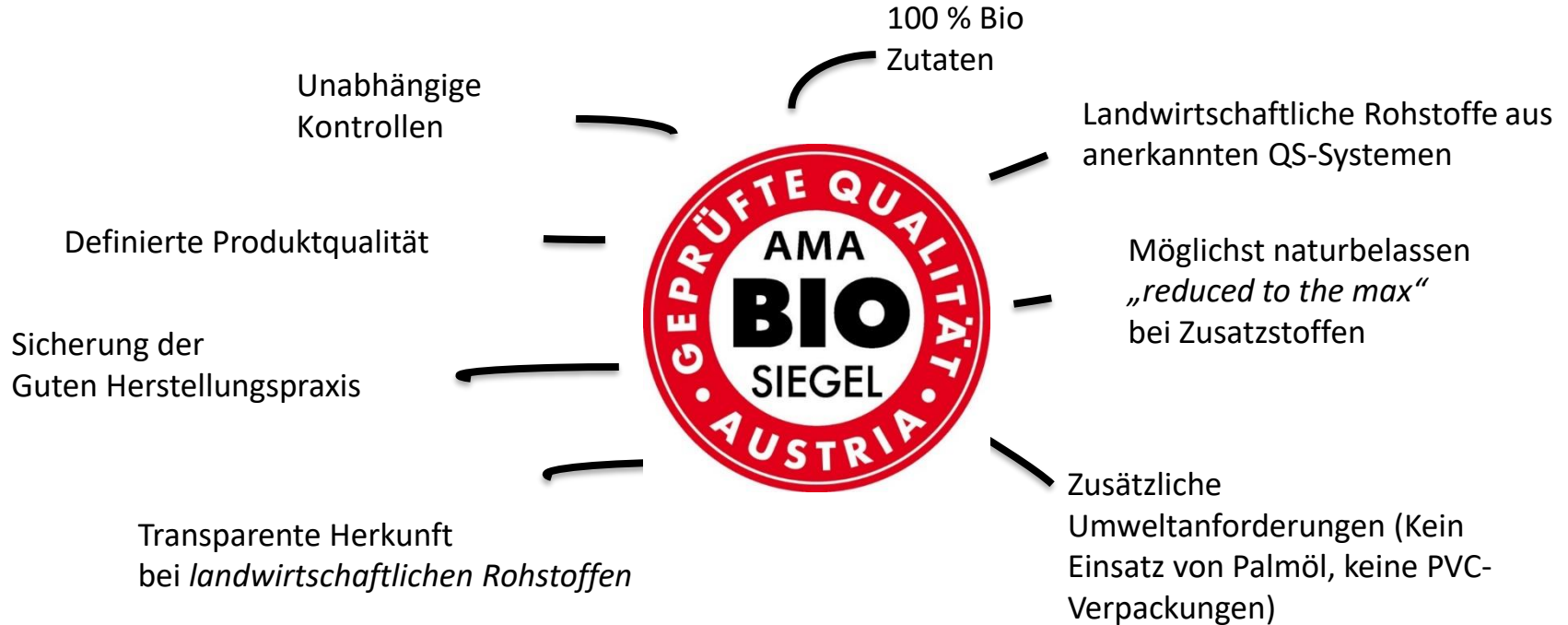


Sanktionen

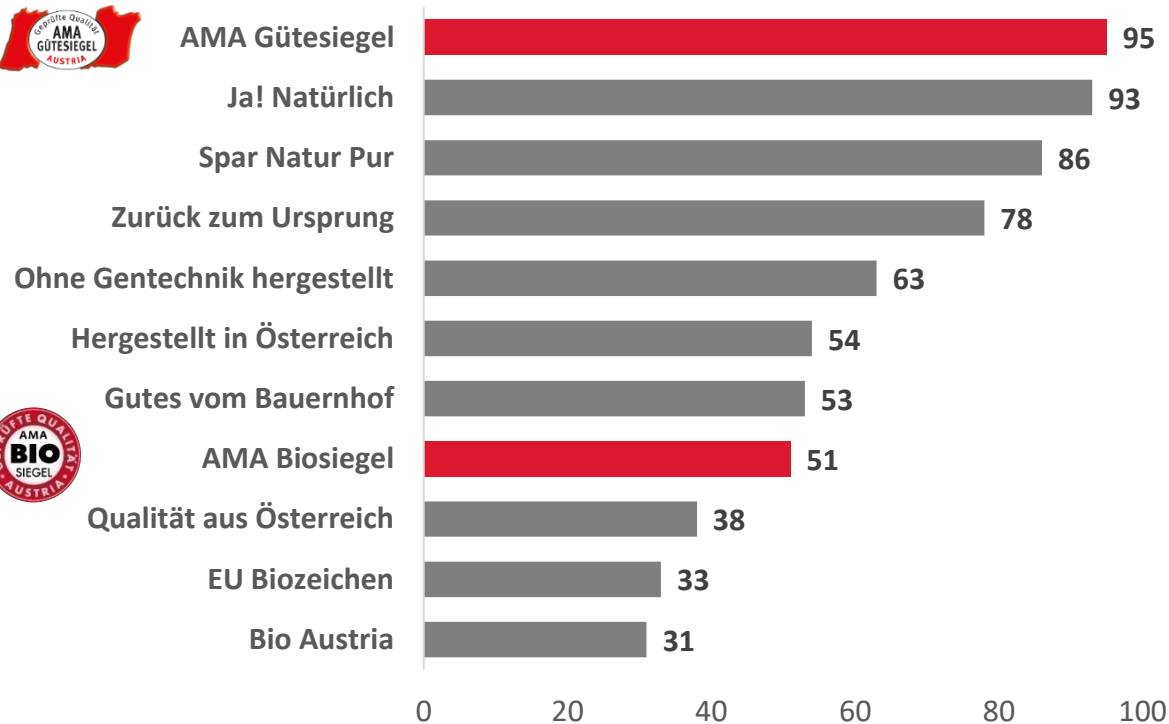
Landwirtschaftliche Erzeuger und Lizenznehmer stimmen mit Vertragsabschluss dem Vertragsstrafensystem zu.

Sanktionsstufe	0	1	2	3		4
Abweichung	Keine	Geringfügig formale Abweichung ohne inhaltliche Konsequenz	<ul style="list-style-type: none"> Sonstige formale Abweichungen ohne inhaltliche Konsequenz Wiederholungsfall von Sanktionsstufe 1 	<ul style="list-style-type: none"> Grundlegende materielle oder formale Abweichung mit inhaltlicher Konsequenz Wiederholungsfall Stufe 2 Kontrollbehinderung 	<p>3a Abweichungen vereinzelt und in kleinem Rahmen</p> <p>3b Abweichungen systematisch bzw. in großem Stil</p>	<ul style="list-style-type: none"> Schwerwiegende vorsätzliche Richtlinien- oder Gesetzesverstöße Wiederholungsfall Stufe 3 Kontrollverweigerung

Mehr Bio. Mehr Qualität.



AMA-Zeichen sind bekannt



Quelle: market Institut / AMA-Marketing, MTU Juni 2018, n=1006 Befragte, rep. A
Haben Sie dieses Zeichen schon gesehen?

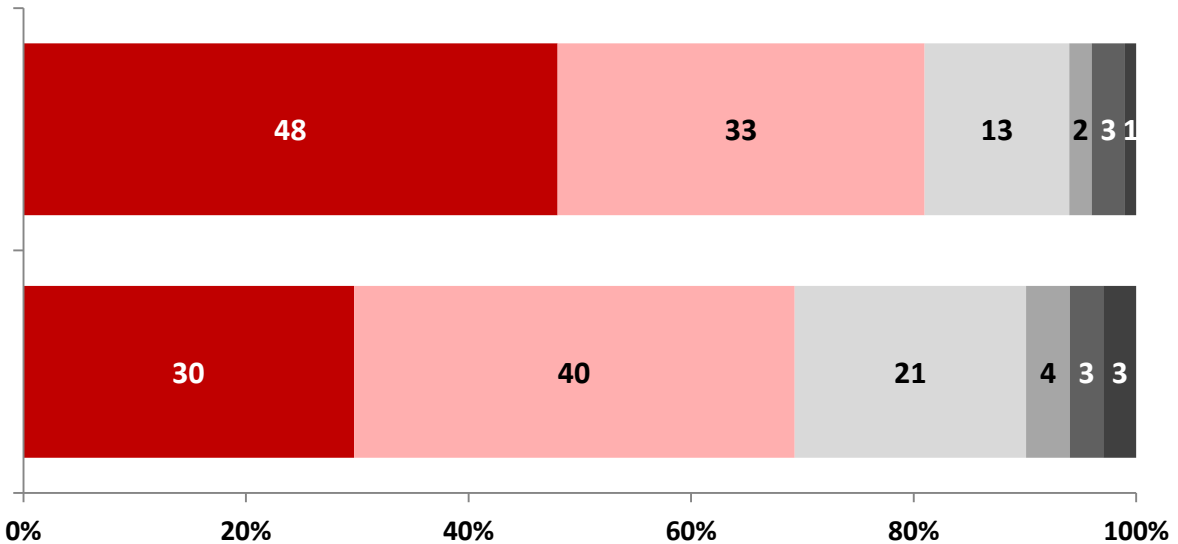


Hohes Vertrauen in das AMA-Gütesiegel und das AMA-Biosiegel



AMA-Gütesiegel

■ sehr glaubwürdig ■ eher ■ mittel ■ weniger ■ überhaupt nicht ■ k.A.



AMA-Biosiegel

Quelle: market Institut / AMA-Marketing, MTU Juni 2018, n=1006 Befragte, rep. A
Bitte beurteilen Sie die Zeichen nach ihrer Glaubwürdigkeit, nach dem Vertrauen, das Sie in die Zeichen haben.



Kommunikationsstrategie

- **Glaubwürdige Kommunikation** zu den **Kernthemen** ganzheitliche Qualität, heimische Herkunft und unabhängige Kontrollen
- Wir zeigen **realistische Bilder** auf sehr ästhetische Weise. Je nach Medium gehen wir dabei ins Detail.
- **Differenzierung** der AMA-Siegel gegenüber Hersteller- und Handelsmarken